

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ЗДОРОВЬЯ

Ващенко Руслан Олександрович,
Донецкий национальный университет

Последнее десятилетие развития мировой экономики ознаменовалось значительными изменениями в структуре мировой торговли, являющейся одним из основных источников благосостояния наций. В настоящее время для многих стран, к числу которых относится и Украина, выбор внешнеэкономической стратегии, определяющей основные направления развития внешнеэкономической деятельности, является приоритетным.

Здравоохранение — особый существенный сегмент народно-хозяйственного комплекса, требующий фундаментальных политематических исследований экономического, правового, социального характера.

Принципиальное значение для эффективности системы здравоохранения в рыночных условиях имеет коммерческая деятельность отрасли, обеспечивающая решение многих экономических проблем здравоохранения (в том числе и финансирования). Так, зарубежный опыт свидетельствует, что успешное осуществление, например, производства и торговли лекарственными средствами позволяет, во-первых, обеспечить удовлетворение потребностей граждан в экономически доступных и качественных лекарственных средствах, во-вторых, получить значительные поступления в бюджет, поскольку эта деятельность входит в пятерку наиболее прибыльных отраслей мировой экономики, а за последние десять лет прирост мирового фармацевтического рынка составил 196 млрд. долларов США или 106% [1, с.5].

По данным Государственной службы лекарственных средств и изделий медицинского назначения Министерства охраны здоровья Украины объем фармацевтического рынка Украины увеличивается ежегодно в среднем на 27%.

Вместе с тем практика организации и осуществления таких видов хозяйственной деятельности свидетельствует о наличии проблем, на необходимость решения которых неоднократно указывали ученые и практики в области фармации, медицины и права [2; 3]. Основная часть таких проблем касается импортозамещения лекарственных средств предпринимательскими структурами.

С целью их разрешения необходимо создать нормальные условия для развития индустрии здоровья, способствующие созданию дополнительных рабочих мест в рамках национальной экономики, с одновременным получением доходов населением и государством.

Цель предложенной статьи заключается в определении понятия импортозамещения лекарственных препаратов, в исследовании существующего состояния развития предпринимательских структур, осуществляющих на территории Украины производство и реализацию лекарственных средств, а также комплекса мер направленных на выявление проблем и перспектив развития отрасли посредством собственного производства.

В настоящее время многие зарубежные фирмы занимают на отечественном рынке лекарственных средств нишу, принадлежащую отечественному производителю, предлагая больным лекарства, выпуск которых в последние годы освоен в Украине [4].

На современном этапе развития экономической науки существуют различные подходы к определению понятия импортозамещения в различных сферах хозяйствования, однако отсутствует четкое определение данного понятия применительно к индустрии здоровья.

Вместе с тем проведенный анализ позволяет утверждать, что под импортозамещением лекарственных средств целесообразно понимать комплекс государственных организационно-регулирующих мероприятий и мер, сопутствующих созданию в стране благоприятных условий для предпринимателей разных форм собственности, осуществляющих производство лекарственных средств, которые преимущественно закупаются в других странах, для достижения социальных, экономических и политических целей страны.

Реализация этой стратегии, на первом этапе, возможна без использования дополнительных инвестиций. Это связано с тем, что на первом этапе целесообразно сбалансировать товарную и географическую структуру импорта, а также проанализировать ценовую составляющую импорта, связанную с выбором аналогичной продукции по более низким ценам. И лишь на втором этапе заняться непосредственно созданием импортозамещающих производств. При этом при создании таких производств необходимо в перспективе рассматривать возможность преобразования таких производств из импортозамещающих в экспортоориентированные.

Актуальность для Украины политики импортозамещения, с теоретической точки зрения заключается в том, что она позволяет:

1. Решать социальные проблемы (уменьшение уровня безработицы посредством создания новых рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда.)
2. Увеличивать часть высокотехнологических производств (за счет привлечения дополнительных инвестиций и иностранного научного опыта);
3. Увеличивать часть производств готовой продукции (сейчас преобладает сырье и полуфабрикаты);
4. Уменьшать зависимость от импорта в некоторых важных видах продукции и полуфабрикатов;
5. Улучшать состояние существующих производств лекарственных средств и уменьшать значительное количество неработающих или малоэффективных производств.

В случаях не рыночного использования соответствующих методов и механизмов импортозамещение может привести к следующим негативным последствиям, в частности:

1. Угроза перепроизводства, снижения закупочных цен;
2. Замена политики импортозамещения протекционизмом;
3. Отсутствие стимулов для улучшения конкурентоспособности национальных производителей (высокие таможенные тарифы на импорт и т.д.).

С практической стороны существуют политические барьеры для создания стабильных условий для поддержания украинского производителя в сфере производства лекарственных средств, так как собственное производство надо осваивать и окупать, а зарубежное уже существует и приносит доход всем его участникам без дополнительных финансовых вложений. Упрощенный взгляд на проблему импортозамещения лекарств может привести к целому ряду неблагоприятных последствий не только для системы здравоохранения Украины, но и для больного.

С учетом выше сказанного, факторами, сдерживающими развитие создания собственных производств на современном этапе развития экономики Украины является:

1) аналогичные украинским зарубежные препараты существенно выше по цене, что наносит экономический ущерб службе здравоохранения, если в качестве льготных препаратов приобретаются не отечественные, а идентичные по составу зарубежные препараты.

2) отсутствие со стороны потребителей доверия к качественным отечественным препаратам с аналогичными препаратами иностранных производителей (это существенная проблема в развитии сферы индустрии здоровья).

3) высокая себестоимость украинских препаратов в первые годы после введения в производство в сравнении с аналогичными зарубежными препаратами.

Эффективность импортозамещения лекарств существенно зависит от того, какую информационную поддержку своему новому препарату, заменяющему зарубежный, обеспечивает отечественный производитель. При этом рекламная активность производителя напрямую связана с доступностью препарата, которую можно разделить на три уровня:

а) лекарства, приобретаемые больным в свободной продаже, без рецепта врача;

б) лекарства, приобретаемые больным в аптеке за свой счет, но исключительно по рецепту врача;

в) льготные лекарства — получаемые больным бесплатно и тоже исключительно по рецепту врача.

Для решения указанных выше, а также иных проблем развития малого предпринимательства посредством импортозамещения в сфере охраны здоровья представляется необходимым:

1. Внести изменения в регистрационную систему выдачи торговой лицензии. То есть разрешить торговлю лекарственными препаратами с одновременным получением разрешения на импорт этих лекарственных средств с целью их дальнейшей реализации на рынке.

2. Ввести обязательный страховой сбор с субъектов предпринимательской деятельности в соответствии с юридической ответственностью за возможный ущерб здоровью потребителя в размере 1% стоимости товаров, предназначенных для импорта.

3. Ввести систему взаимного обмена инновационными технологиями как между отечественными субъектами хозяйствования, так и их иностранными партнерами, с одновременным предоставлением льгот, направленных на стимулирование разработок, с обязательной меньшей долей партнера получателя инноваций.

Введение данной меры поможет убрать многочисленные преграды, которые усложняют проникновение на рынок современных иностранных лекарств — ведь большая часть аптечных организаций и частных клиник, а так же других субъектов, имеющих отношение к частной практике, не всегда имеют в своем распоряжении новые лекарственные средства, а пациенты — не получают наилучшее лечение с использованием наиболее эффективных лекарственных средств соответствующего качества и ценовой категории [5, с. 48].

Это приводит к ситуации, при которой пациент (потребитель услуг предпринимателя), остается недовольным в удовлетворении своих потребностей. В свою очередь это приводит к недополучению прибыли и сокращению числа возможных клиентов, вынужденных в зависимости от материального благосостояния искать лечение в других странах, или при помощи других не проверенных технологий, что в свою очередь приводит к плачевным последствиям.

4. Внести изменения в существующий порядок выдачи сертификатов на определенный вид продукции, произведенный конкретным предпринимателем в конкретном месте.

В данный момент в нашей стране сертификаты соответствия готовой продукции имеют в большинстве своем условный характер, что не допустимо в данной сфере осуществления предпринимательской деятельности. Так у большинства малых предприятий в документах фигурирует адрес главного офиса компании или компании, давно прекратившей свою деятельность, или по адресу прописки субъекта предпринимательства. Хотя на самом деле, производство может находиться в другом месте, и возможно компания имеет в своем подчинении несколько объектов, размещаемых в разных местах.

Действующая на сегодняшний момент система таможенного контроля имеет право приостанавливать действие таможенного сертификата, если адрес места производства не совпадает с адресом размещения предприятия, указанного в регистрационном сертификате. Это усложняет процедуру регистрации готовой продукции, поскольку на практике не введена система учета всех производственных объектов, на которых предприниматель изготавливает конкретный продукт.

5. Целесообразным для экономии времени и ресурсов предпринимателей является внедрение системы внесения изменений в существующую регистрацию без дополнительных затрат на оплату всех необходимых сборов, и повторных испытаний качества, а только лишь с указанием основных “моментов”, которые получили свои изменения, например, упаковка или название продукта или услуги.

6. Облегчить процедуру регистрации готовой продукции или услуги предпринимателям, которые только открыли свое дело с целью активизации конкурентной среды.

7. В целях активизации двухстороннего сотрудничества между предприятиями, размещенными как в нашей стране, так и за ее пределами, ввести в практику одинаковый по размеру сбор за экспертизу готовой продукции. В настоящий момент существующая система ставит барьер на вход в рынок Украины иностранных партнеров, которые вынуждены искать возможные пути сбыта своей продукции в других странах с наименьшим риском и вложением средств.

8. Для расширения предприятий, занимающихся предоставлением услуг и производством продукции в сфере здравоохранения, — освободить всех субъектов предпринимательства на 3 года от взимаемых налогов и сборов, с последующим предоставлением этими предприятиями на льготных условиях населению, государственным органам препаратов соответствующего качества с минимальными ценами и с “накруткой” на реализации не более 10%, что в свою очередь позволит повысить качество взаимодействия клиент-производитель, когда как результат одна сторона — клиент будет получать услугу с минимальным расходом в ее приобретении, а другая сторона -производитель, получать прибыль от увеличения оборота реализации своих товаров.

9. Внедрить систему маркетингового похода в разработке новой продукции с целью изучения тенденций на мировом рынке, что позволит поднять конкурентноспособность отечественного бизнеса на высокий европейский уровень.

10. Создать систему информационной поддержки отечественных лекарственных средств по средствам широкой и правдивой рекламы. Данная мера позволит поддерживать на новом качественном уровне украинскую продукцию конкурирующую с зарубежной, снизит негативные тенденции отношения целевой аудитории к отечественным лекарственным препаратам.

Таким образом внедрение политики импортозамещения будет способствовать успешному осуществлению хозяйственной деятельности в сфере охраны здоровья,

конкуренции её продукции и услуг, защите социальных интересов государства, общества и отдельных потребителей, повышению эффективности использования ресурсов охраны здоровья, а также привлечению инвестиций для осуществления научных разработок, способствующих созданию новой продукции, востребованной как на мировом так и на внутреннем рынке.

Литература

1. *Куц Л.И.* Хозяйственно — правовое регулирование производства и торговли лекарственными средствами: Монография. — Донецк: Норд-Пресс, ДонНУ, 2004. — 189 с.
2. *Дешко Л.* Державне регулювання ціноутворення на лікарські засоби в країнах Європейського Співтовариства та інших країнах // Підприємництво, господарство і право. — 2007. — № 5. — С. 113–119.
3. *Дешко Л.* Державне регулювання системи цін на лікарські засоби в Україні // Підприємництво, господарство і право. — 2007. — № 6. — С. 21–30.
4. *Древаль А.В.* Стратегия, которая может быть выгодна всем // Медицинская газета. — 2004. — №25.
5. *Ващенко Р.* Проблемы и перспективы малого предпринимательства в сфере охраны здоровья / Медичне право України: проблеми становлення та розвитку: Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції “Медичне право України: проблеми становлення та розвитку” (19–20 квітня 2007 р., м. Львів)/ упор. к.ю.н. Сенюта І.Я., Терешко Х.Я. — Львів: ЛОБФ “Медицина і право”, 2007. — С. 45–51.