

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ

Ващенко Р. А.

Донецкий национальный университет

При переходе Украины к рыночным условиям хозяйствования часть предприятий, осуществляющих хозяйствование в сфере здравоохранения, ощутили существенные проблемы, связанные с износом основных фондов, отсутствием как собственных, так и привлеченных средств для их обновления, а также приобретения лекарственных средств и материалов, очень низким уровнем оплаты труда из-за недостаточного финансирования программ развития. Большая часть промышленных предприятий прекратили свою деятельность, а следовательно сократилось количество денежных средств, поступающих в Государственный и местные бюджеты и соответственно направляемых государством для поддержки данного сектора экономики. Кроме того, сегодня имеются существенные проблемы, связанные с определением круга коммерческих организаций, подлежащих государственной поддержке в виде льготного кредитования и налогообложения, ускорений амортизации основных фондов, имеющих право на аренду по квалификационному признаку числа работающих.

Исследования подтверждают, что принципиальное значение для эффективности системы здравоохранения в рыночных условиях имеет коммерческая деятельность отрасли, обеспечивающая решение многих экономических проблем здравоохранения (в том числе и финансирования). С целью их разрешения необходимо создать нормальные условия для развития индустрии здоровья, способствующие созданию дополнительных рабочих мест в рамках национальной экономики, с одновременным получением доходов населением и государством.

Здравоохранение — особый существенный сегмент народно-хозяйственного комплекса, требующий фундаментальных политематических исследований экономического, правового, социального характера.

Следует отметить значительный вклад в изучение и решение проблем отрасли ученых: Е. Магуайра, Д. Гендерсона, Г. Муни (в экономическом анализе охраны здоровья на уровне микроэкономики), Л. Дешко (в вопросах государственного регулирования хозяйствования в сфере здравоохранения), В. Куценко (в оценке потенциала сферы здравоохранения) и др.

Цель статьи заключается в исследовании существующего состояния развития малого предпринимательства в сфере охраны здоровья, а также в разработке комплекса мер, направленных на сбалансированное его развитие.

Значительная часть коммерческих организаций индустрии здоровья относится к категории малых предприятий. Сектор малого предпринимательства характеризуется

высокой мобильностью в реагировании на все кризисные ситуации, происходящие как на микро так и на макро уровнях.

К малым предприятиям в индустрии здоровья можно отнести многие аптечные организации и частные клиники, частнопрактикующих фармацевтов и врачей, организации, осуществляющие продажу медицинского оборудования, инструментов, материалы, приборы, выполняющие техническое обслуживание и ремонт медицинской техники, разрабатывающие специализированное программное обеспечение и учебные центры, санаторно-курортные организации, а также осуществляющими научные исследования в рамках имеющегося бюджета, численность работников которых не превышает установленных законом предельных значений.

Согласно ст. 17 Основ законодательства о здравоохранении [1], как разновидность предпринимательства определяется медицинская практика, а в соответствии с Межотраслевой комплексной Программой «Здоровье нации» на 2002—2011 годы, утвержденной Постановлением Кабинета министров Украины от 10 февраля 2002 г. [2] с целью успешной реализации государственной политики в сфере здравоохранения одной из мер по ее выполнению является содействие медицинской практике на предпринимательских основах, внедрение и создание рыночных механизмов регулирования и функционирования отрасли, создание условий для здоровой конкуренции между учреждениями здравоохранения всех форм собственности.

Авторитетные зарубежные ученые Ван де Гритен [3] и Дис [4] в своих исследованиях употребляют термин «предпринимательство в сфере охраны здоровья», причем раскрывают его не прямо, а через определение понятия «предприниматель». Так, под «предпринимателем» понимается «тот, кто перемещает экономические ресурсы из отрасли низкого производства и прибыли в отрасль высокой производительности и прибыли». Предпринимательство заключается не только в предвидении и создании новых, доньше не существующих секторов рынка, но и в разработке нового продукта. Предметом конкуренции между предпринимателями выступает формирование структуры будущих производств» [3, с. 21], а также часть на рынке или прибыль. Исследуя понятие «предпринимательство в сфере охраны здоровья», Дис и Ван де Гритен отмечают, что от предпринимательства в других сферах его отличает лишь цель, которая заключается в достижении общественного блага — охраны здоровья [3, с. 27].

На основе анализа указанных выше и других подходов к определению понятия хозяйствования и предпринимательства в сфере охраны здоровья [5; 6; 7, с. 756; 8] можно сделать вывод, о том, что малое предпринимательство является деятельностью, которая осуществляется частными субъектами различных форм собственности, направленной на производство и реализацию изделий (товаров) медицинского назначения на конкурентном уровне, надлежащего качества, выполнением работ по хранению медицинских препаратов и их переработке.

С целью решения проблем развития предпринимательского сектора в сфере индустрии здоровья в Украине представляется необходимым добиться эффективной реструктуризации промышленности с одновременным получением инвестиций в капитал, а также привлечение новых технологий и ноу-хау. Немаловажную роль в этом процессе сыграет также стабилизация и развитие соответствующих политических и экономических условий, а также создание благоприятных условий, необходимых для привлечения как иностранных так и собственных украинских инвестиций.

На данный момент в Украине существуют следующие основные проблемы развития малого предпринимательства в сфере охраны здоровья.

1. Недостаточное развитие законодательной и информационной базы, неполное формирование инфраструктуры по поддержке и развитию малого предпринимательства.

2. Отсутствие четких правил регистрации и процедур для осуществления предпринимательской деятельности на фармацевтическом рынке.

3. Отсутствие консультационных центров по вопросам, касающимся лицензирования данного вида деятельности.

4. Конкуренция со стороны иностранных компаний с раскрученными именами.

5. Дороговизна рекламы и инновационных разработок.

6. Отсутствие возможности вносить изменения к уже зарегистрированному продукту, без нового длительного цикла прохождения всей процедуры регистрации с начала.

7. В отличие от западноевропейских стран, в Украине регистрация лекарственных препаратов не является полной для выхода с ней на мировой рынок, что имеет место как правило, из-за отсутствия полного анализа, подтвержденного всеми необходимыми инстанциями, гарантирующими полное качество производимого товара. Так, например, иностранные производители должны пройти очень трудную процедуру, необходимую для получения разрешения на импорт своей готовой продукции. Компетентными органами в данном вопросе выступают Комитеты медицинской и микробиологической промышленности, а также Министерство внешнеэкономических связей.

Для решения указанных выше, а также иных проблем развития малого предпринимательства в сфере охраны здоровья представляется необходимым:

1. Заменить часть регистрационной системы выдачи торговой лицензии. То есть разрешить торговлю лекарственными препаратами с одновременным получением разрешения на импорт этих лекарственных средств с целью их дальнейшей реализации на рынке.

2. Ввести обязательный страховой сбор с субъектов предпринимательской деятельности в соответствии с юридической ответственностью за возможный ущерб здоровью потребителя в размере 1% стоимости товаров, предназначенных для импорта.

3. Ввести систему взаимного обмена инновационными технологиями как между отечественными субъектами хозяйствования, так и их иностранными партнерами, с одновременным предоставлением льгот, направленных на стимулирование разработок, с обязательной меньшей долей партнера получателя инноваций. Введение данной меры поможет убрать многочисленные преграды, которые усложняют проникновение на рынок современных иностранных лекарств — ведь большая часть аптечных организаций и частных клиник, а так же других субъектов, имеющих отношение к частной практике, не всегда имеют в своем распоряжении новые лекарственные средства, а пациенты — не получают наилучшее лечение с использованием наиболее эффективных лекарственных средств соответствующего качества и ценовой категории. Это приводит к ситуации, при которой пациент (потребитель услуг предпринимателя), остается недовольным в удовлетворении своих потребностей. В свою очередь это приводит к недополучению прибыли и сокращению числа возможных клиентов, вынужденных в зависимости от материального благосостояния искать лечение в других странах, или при помощи других не проверенных технологий, что в свою очередь приводит к плачевным последствиям.

4. Внести изменения в существующий порядок выдачи сертификатов на определенный вид продукции, произведенный конкретным предпринимателем в конкретном месте.

В данный момент в нашей стране сертификаты соответствия готовой продукции имеют в большинстве своем условный характер, что не допустимо в данной сфере осуществления предпринимательской деятельности. Так у большинства малых предприятий в документах фигурирует адрес главного офиса компании или компании, давно прекратившей свою деятельность, или по адресу прописки субъекта предпринимательства. Хотя на самом деле, производство может находиться в другом месте, и возможно компания имеет в своем подчинении несколько объектов, размещаемых в разных местах. Действующая на сегодняшний момент система таможенного контроля имеет право приостанавливать действие таможенного сертификата, если адрес места производства не совпадает с адресом размещения предприятия, указанного в регистрационном сертификате. Это усложняет процедуру регистрации готовой продукции, поскольку на практике не введена система учета всех производственных объектов, на которых предприниматель изготавливает конкретный продукт.

5. Целесообразным для экономии времени и ресурсов предпринимателей является внедрение системы внесения изменений в существующую регистрацию без дополнительных затрат на оплату всех необходимых сборов, и повторных испытаний качества, а только лишь с указанием основных моментов, которые получили свои изменения, например, упаковка или название продукта или услуги.

6. Облегчить процедуру регистрации готовой продукции или услуги предпринимателям,

которые только открыли свое дело с целью активизации конкурентной среды.

7. В целях активизации двухстороннего сотрудничества между предприятиями, размещенными как в нашей стране, так и за ее пределами, ввести в практику одинаковый по размеру сбор за экспертизу готовой продукции. В настоящий момент существующая система ставит барьер на вход в рынок Украины иностранных партнеров, которые вынуждены искать возможные пути сбыта своей продукции в других странах с наименьшим риском и вложением средств.

8. Для расширения предприятий, занимающихся предоставлением услуг и производством продукции в сфере здравоохранения, — освободить всех субъектов предпринимательства на 3 года от взимаемых налогов и сборов, с последующим предоставлением этими предприятиями на льготных условиях населению, государственным органам препаратов соответствующего качества с минимальными ценами и с «накруткой» на реализации не более 10%, что в свою очередь позволит повысить качество взаимодействия клиент-производитель, когда как результат одна сторона — клиент будет получать услугу с минимальным расходом в ее приобретении, а другая сторона — производитель, получать прибыль от увеличения оборота реализации своих товаров.

9. Внедрить систему маркетингового похода в разработке новой продукции с целью изучения тенденций на мировом рынке, что позволит поднять конкурентоспособность отечественного бизнеса на высокий европейский уровень.

Таким образом, реализация указанных мероприятий будет способствовать успешному осуществлению хозяйственной деятельности в сфере охраны здоровья, конкуренции её продукции и услуг, защите социальных интересов государства, общества и отдельных потребителей, повышению эффективности использования ресурсов охраны здоровья, а также привлечение инвестиций для осуществления научных разработок, способствующих созданию новой продукции, востребованной на мировом рынке.

Литература

1. Основи законодавства України про охорону здоров'я: Основи законодавства від 19 листопада 1992 р. // Відомості Верховної Ради України. — 1993. — №4. — Ст. 19.
2. Про затвердження «Міжгалузевої комплексної Програми «Здоров'я нації» на 2002—2011 роки»: Постанова Кабінету Міністрів України від 10 лютого 2002 р. // Офіційний вісник України. — 2002. — №9. — Ст. 403.
3. Hamel G. and Prahalad C. Competing for Future. Boston, MA: Harvard Business School Press, 1994. — 327 p.
4. Van der Grinten T. E. D. Maatschappelijk ondernemen in de zorg // Zorgmanagement Magazine. — 1999. — №15. — P. 2—5.
5. Дешко Л. До питання про ліцензування господарської діяльності в сфері охорони здоров'я // Підприємництво, господарство і право. — 2006. — №11. — С. 113—117.

6. Куш Л. І. Виробництво і торгівля лікарськими засобами як види господарської діяльності // Правничий часопис Донецького університету. — 2004. — № 1. — С. 29—34.
7. Хозяйственное право: Учебник / В. К. Макутов, Г. Л. Знаменский, К. С. Хахулин и др.; Под. ред. Макутова В. К. — К.: Юринком Интер, 2002. — 912 с.
8. Медицинское право Украины: Учебное пособие. Волков В. Д., Дешко Л. Н., Заблоцкий В. П. и др. — Донецк: ДонНУ, 2005. — 268 с.